

magazineluiza

Case

Magazine Luiza

VAGAS



Situação

O Magazine Luíza, a terceira maior rede do setor varejista no país e segunda maior em participação on-line, se destacou pela grande expansão e crescimento. Seu faturamento aumentou 415% em dez anos, em um setor que passou por crises que fizeram desaparecer grandes nomes como Mappin e Mesbla. Um dos pilares deste sucesso está no posicionamento da empresa, focado nas pessoas: a cultura interna estimula os colaboradores a perseguirem resultados e privilegiarem o relacionamento com o cliente.

A empresa consegue a uniformidade dessas diretrizes mesmo crescendo rapidamente. Porém, para alcançar esse objetivo a área de recursos humanos trabalhou bastante, muito no que diz respeito à contratação, mais especificamente em recrutamento e seleção. Era preciso acompanhar a velocidade deste crescimento sem afetar a admissão de colaboradores alinhados aos valores da empresa.

Em um nicho no qual índices como participação de mercado e volume de vendas são de extrema importância, o que chama a atenção na estrutura do Magazine Luiza é este foco diferenciado na valorização de seus colaboradores.

A equipe de recursos humanos buscou no mercado respostas para essa demanda de grande complexidade, ainda mais em uma área em que os gerentes das lojas têm pouco tempo e disponibilidade para fazer a gestão desses processos, necessitando de agilidade e simplicidade.

Overview

SEGMENTO: Varejo

PAÍS DE ORIGEM/ANO DE FUNDAÇÃO: Brasil, 1957

UNIDADES: 762 lojas, 9 centros de distribuição e 3 escritórios, espalhados por 16 estados do país

NÚMERO DE COLABORADORES: 21 mil

PERFIL DO CLIENTE: Fundada em 1957, o Magazine Luiza é a terceira maior rede de varejo do Brasil e o segundo maior varejista on-line. A empresa comercializa móveis, eletrodomésticos, eletroeletrônicos, presentes, brinquedos, informática, telefonia e outros produtos domésticos.

SITE: www.magazineluiza.com.br

CENÁRIO: Um fator chave de sucesso do Magazine Luiza foi a aposta feita no atendimento diferenciado e no foco no cliente. No entanto, com a expansão da empresa, esses elementos se tornaram difíceis de gerir, já que os processos de contratação aconteciam localmente (em cada unidade), ocasionando perda em eficiência e padronização em toda a rede.

SOLUÇÃO: Com a adesão ao VAGAS Redes, O Magazine Luiza conseguiu centralizar os processos de contratação em uma única plataforma virtual integrado a um eficiente sistema de geolocalização para as unidades, além de trazer facilidade de gestão e não exigir conhecimentos de RH do gerente, fornecendo uma triagem inteligente de perfis alinhados às especificações da matriz.

Solução

Gerenciar 762 lojas com mais de 21.000 funcionários foi um desafio. Era complicado e demorado identificar os candidatos certos, não havia critérios de seleção, os gerentes não tinham tempo para criar filtros específicos que otimizariam e trariam mais assertividade nas seleções, alinhando o perfil do candidato à cultura da empresa.

Após pesquisar diversas ferramentas e nomes do mercado, Elizabeth Silveira, Coordenadora de Seleção e Carreira da empresa, encontrou a resposta do que precisava na solução VAGAS Redes, que segundo a Coordenadora se destaca pela usabilidade, flexibilidade e eficiência. “Uma vaga criada em apenas dois cliques é realmente o que precisávamos. Hoje a matriz define os critérios e os gerentes só escolhem no sistema o cargo que precisam, recebendo uma lista já qualificada de candidatos que mescla as competências técnicas e comportamentais por meio do VAGAS ETALENT”.



ELIZABETH SILVEIRA

Coordenadora de Seleção e Carreira
do Magazine Luiza



Uma vaga criada em apenas dois cliques é realmente o que precisávamos. Hoje a matriz define os critérios e os gerentes só escolhem no sistema o cargo que precisam, recebendo uma lista já qualificada de candidatos.

Benefícios

FLEXIBILIDADE E SIMPLICIDADE

De acordo com Elizabeth, o VAGAS Redes é versátil e atende às diferentes necessidades das praças, integrada a uma busca por geolocalização bastante assertiva. O acesso é feito através da intranet da empresa, com total segurança e de fácil navegação. A solução permite a gestão de ponta a ponta de todo o processo seletivo de forma inteligente.

O gerente não precisa ter conhecimentos em RH para conseguir uma avaliação completa, pois a matriz define os parâmetros para os cargos recorrentes e quando a franquia ou loja precisa contratar ela somente aperta um botão. O VAGAS Redes apresenta todos os dados dos candidatos, por meio de um ranking já estruturado que prioriza as informações escolhidas pela matriz, classificando-as de acordo com o grau de importância de cada atributo para garantir aderência ao perfil desejado. Dessa forma, o gerente ganha em tempo e tem disponível uma análise integral para selecionar o candidato certo.



A satisfação dos gerentes pela facilidade na usabilidade também foi bastante expressiva. O VAGAS Redes é de fato uma solução que contribui para que a Magazine Luiza consiga manter a cultura e valores em seus colaboradores, uma das características que mantém o sucesso de nossa expansão.

Elizabeth Silveira

**Coordenadora de Seleção e Carreira
do Magazine Luiza**

ASSERTIVIDADE E PERFIS COM MAIS QUALIDADE

Elizabeth aponta que a qualidade e o volume de candidatos, além da satisfação dos gerentes das lojas, configuram os principais benefícios do VAGAS Redes. A solução atende as necessidades em atrair, encontrar e selecionar de forma proativa, disponibilizando um portal personalizado com a identidade da matriz para captação de banco de currículos. Isso permite que sempre que alguma loja solicitar um colaborador, aqueles candidatos que manifestaram interesse na rede e que estejam próximos ao local da vaga sejam avisados automaticamente.

O VAGAS Redes reduz custos com contratações e agrega o valor intangível de aproximar candidatos alinhados à cultura da empresa. A matriz também pode emitir relatórios estratégicos dos processos, com indicadores, quantidade de posições abertas por cargo e por loja, índice de atratividade e diversas funcionalidades. Em apenas dois meses de uso, o Magazine Luiza obteve 87% de crescimento nos índices de contratação.

+ Agilidade para as unidades

+ Qualidade e assertividade na contratação

+ Aderência e assertividade na contratação

+ Padronização dos processos

+ Indicadores de R&S para rede

+ Praticidade para os gerentes locais e candidatos

VAGAS