

Programa de Trainees Cielo 2013 - Quadro de áreas x cursos

Macro-áreas	Descrição	Cursos
Tecnologia	Área que desenvolve, avalia e implementa projetos inovadores e tecnológicos na Cielo, de acordo com demandas internas e de mercado. O objetivo desta área é o de garantir a adequação da rede, infraestrutura e sistemas às necessidades corporativas e do negócio.	Ciência da Computação; Engenharias (da Computação; de Telecomunicações; Elétrica; Industrial; Mecânica); Tecnologia da Informação; Sistema de informação.
Prevenção a Fraudes	Área característica do mercado de meios de pagamentos eletrônicos. Esta área é responsável pela prevenção a fraudes nos clientes, em todos os meios que a Cielo atua: compras pela internet (e-commerce), compras por telefone e também compras realizadas diretamente em nossos clientes. O objetivo do trabalho realizado pela área é garantir a segurança das transações de pagamentos eletrônicos na rede Cielo. A Cielo é reconhecida por diversas premiações no mercado, pelo o reconhecimento desta área no segmento em que atua.	Administração; Ciências Atuariais; Ciências Econômicas; Direito; Estatística; Matemática.
Operações e Logística	Esta área é responsável pelo planejamento de abastecimento dos estoques de insumos da Cielo. Também atua na gestão da cadeia logística de atendimento aos clientes (direta e reversa).	Administração; Ciências Atuariais; Engenharias (Aeronáutica; Civil; da Computação; de Controle e Automação; de Telecomunicações; de Produção; Elétrica; Eletrônica; Naval; Industrial; Mecânica; Mecatrônica); Estatística.
Comercial	Área que atua em diversas frentes voltadas a captação e fidelização de clientes. Essa importante área da empresa é responsável por divulgar e ofertar os diferenciais de serviço e produto da Cielo a todos os tipos de clientes, tanto de varejo quanto de grandes contas. Além do contato direto com o cliente, essa área também é responsável pelo relacionamento com parceiros como os bancos e bandeiras de cartões de crédito.	Administração; Ciências Atuariais; Ciências Econômicas; Comunicação Social (Publicidade e Propaganda; Relações Públicas); Estatística; Marketing; Matemática; Produção Publicitária; Relações Internacionais.
Produtos e Negócios	Área responsável pelo desenvolvimento de produtos, serviços e negócios da Cielo. Para que isto ocorra, utiliza-se do amplo conhecimento de mercado e da inovação para oferecer aos nossos clientes e parceiros soluções diferenciadas.	Administração; Ciências Atuariais; Ciência da Computação; Ciências Econômicas; Engenharias (Civil; da Computação; de Controle e Automação; de Produção; de Telecomunicações; Naval; Aeronáutica; Elétrica; Eletrônica; Industrial; Mecânica; Mecatrônica); Estatística; Tecnologia da Informação; Sistema de Informação.
Marketing	Responsável pelo desenvolvimento da estratégia e comunicação da marca Cielo e eventos de relacionamento com clientes.	Administração; Comunicação Social (Publicidade e Propaganda; Relações Públicas); Marketing; Produção Publicitária; Relações Internacionais.
Gestão de Pessoas	Área responsável por atuar no contínuo desenvolvimento e monitoramento da estratégia de atração, desenvolvimento, retenção e comunicação da Cielo, contribuindo com o processo de clima e cultura organizacionais e no fortalecimento do processo de gestão de performance e meritocracia, por meio de modelos consistentes e inovadores.	Administração; Ciências Atuariais; Ciência da Computação; Ciências Econômicas; Engenharias (Aeronáutica; Civil; da Computação; de Controle e Automação; de Produção; de Telecomunicações; Naval; Elétrica; Eletrônica; Industrial; Mecânica; Mecatrônica); Estatística; Matemática; Tecnologia da Informação; Sistema de Informação.
Projetos Estratégicos	Esta área é responsável por garantir o alinhamento dos projetos aos objetivos estratégicos da Cia. Além disso, garante disponibilidade de informações para as áreas internas de interface, de forma que possibilite o acompanhamento, a análise e a avaliação dos dados para a tomada de decisão no decorrer do projeto.	Administração; Ciências Atuariais; Ciência da Computação; Ciências Econômicas; Engenharias (Civil; da Computação; de Controle e Automação; de Produção; de Telecomunicações; Naval; Aeronáutica; Elétrica; Eletrônica; Industrial; Mecânica; Mecatrônica); Estatística; Matemática; Tecnologia da Informação; Sistema de Informação.
Finanças	Responsável por realizar análises de indicadores, metas, objetivos e resultados de serviços financeiros. Atua em oportunidades de incorporação de novos serviços, acompanhamento da governança e implementação de melhoria contínua em todos os aspectos do uso dos recursos financeiros da Cia.	Administração; Ciências Atuariais; Ciências Contábeis; Ciências Econômicas; Engenharias (Civil; da Computação; de Controle e Automação; de Produção; de Telecomunicações; Naval; Aeronáutica; Elétrica; Eletrônica; Industrial; Mecânica; Mecatrônica); Estatística; Matemática.